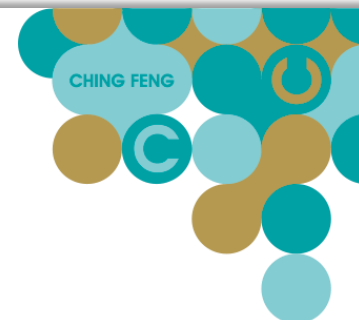




CHING FENG
HOME FASHIONS

**慶豐富實業
法人說明會**
2024年5月31日



9935.TW

AGENDA 目錄

- 公司概况及營運績效
- 發展策略
- Q&A



免責聲明

本報告係由“慶豐富實業股份有限公司”(以下簡稱本公司)依據現有資訊編制而成，報告內容可能含有前瞻性敘述，惟前瞻性敘述易受大環境的變化可能超出公司的控制範圍，及各項風險或不確定因素之影響，可能導致實際結果與報告內容出現差異，故本公司特此聲明，本報告中內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司對於使用本報告所產生之爭議會損失，不負任何責任，且未來若有變更或調整時，本公司亦不負有更新或修正本報相關內容之義務。

本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

1 | 公司概况 營運績效



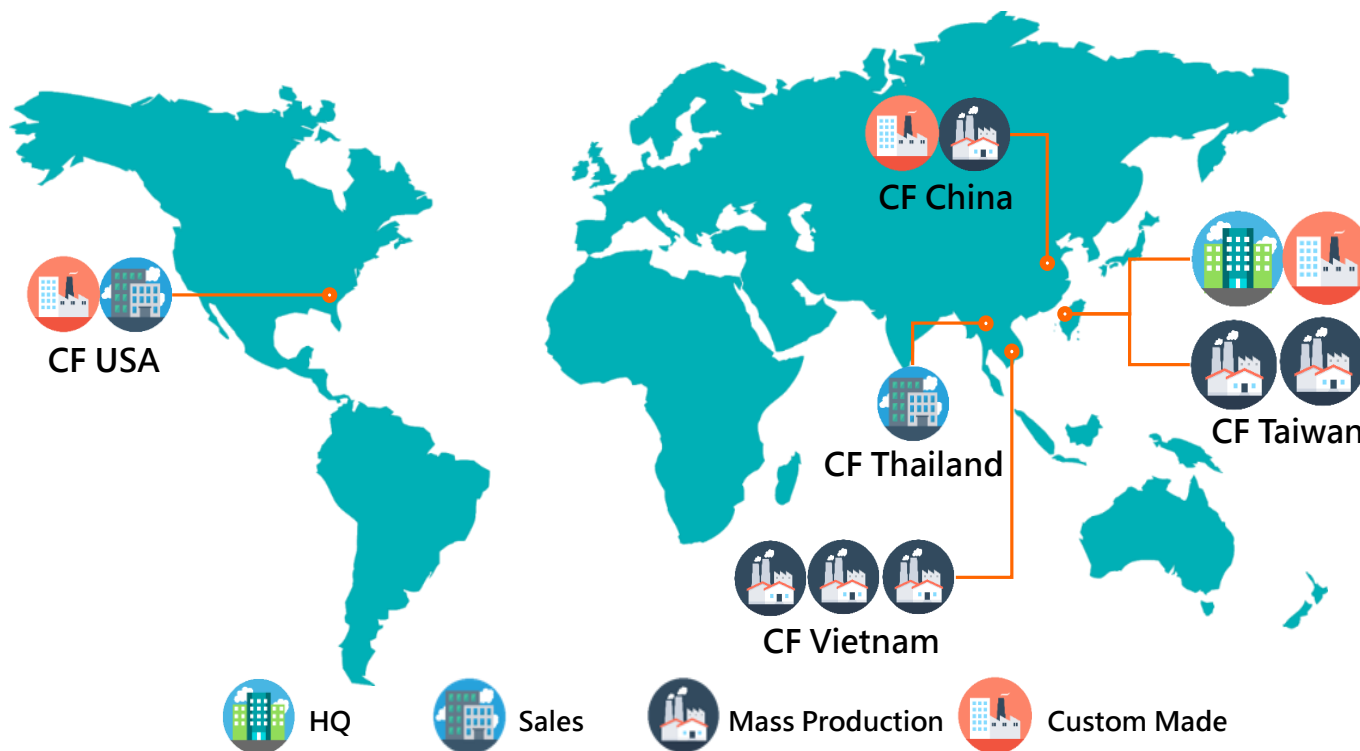
公司概況

CHING FENG

成立於1974年
資本額: NTD\$ 1,738M

2024Q1 合併營收:
NTD\$ 1,118M

集團人數:
約 2,000人



合併損益表

CHING FENG

單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2022	2023	1Q24
營業收入	5,287	4,547	1,118
營業毛利	921	910	256
營業費用	659	666	168
營業利益	262	244	88
稅前淨利	281	154	126
本期淨利	221	104	88
每股盈餘(元)	1.28	0.60	0.50
獲利能力			
毛利率	17%	20%	23%
淨利潤率	5%	5%	8%
股利發放狀況			
總股利(元/股)	0.90	0.50	
總股利發放率 (不含資本公積發放)	70%	83%	

合併資產負債表

CHING FENG

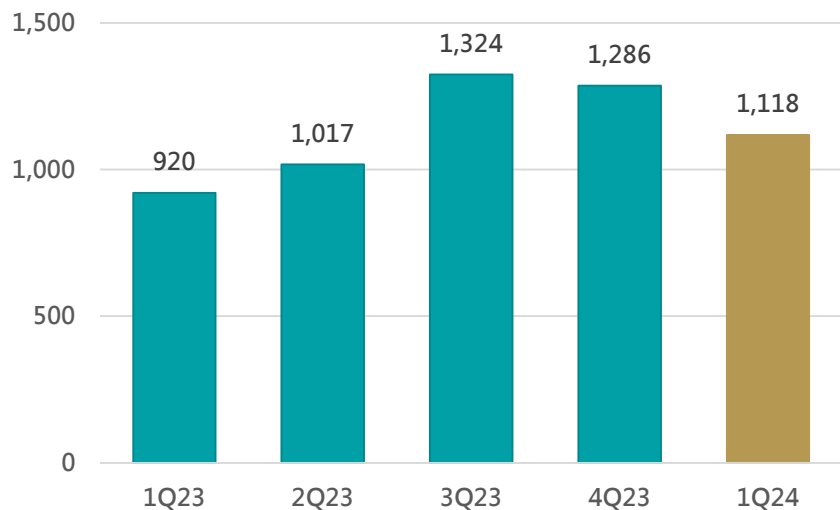
單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2022	2023	1Q24
資產總計	7,144	6,653	7,048
現金	539	497	577
應收票據及帳款	1,656	1,199	1,391
存貨	960	905	981
不動產、廠房及設備	2,322	2,320	2,320
其他	1,667	1,732	1,779
負債總計	4,865	4,399	4,725
銀行借款	3,718	3,243	3,526
應付票據及帳款	676	676	576
其他	471	480	623
權益總計	2,279	2,254	2,323
應收帳款收現天數	102	120	106
存貨週轉天數	77	94	98
負債比	68	66	67
流動比	247	232	200
速動比	180	163	139

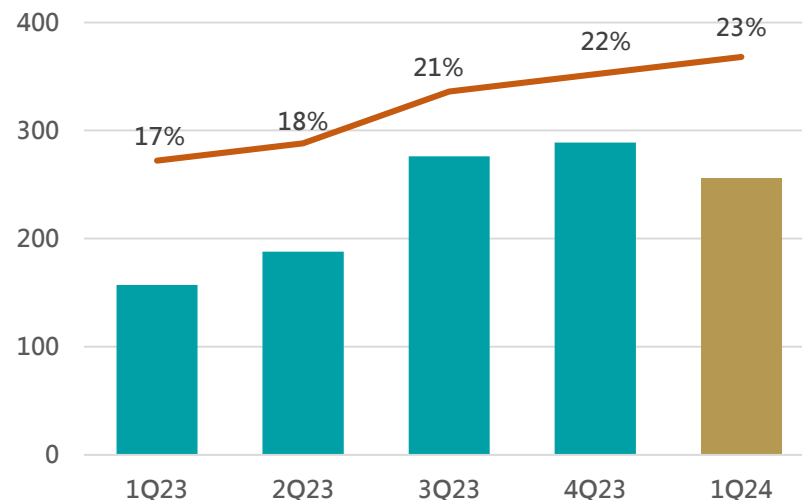
近五季財務績效

單位：新台幣百萬元/%

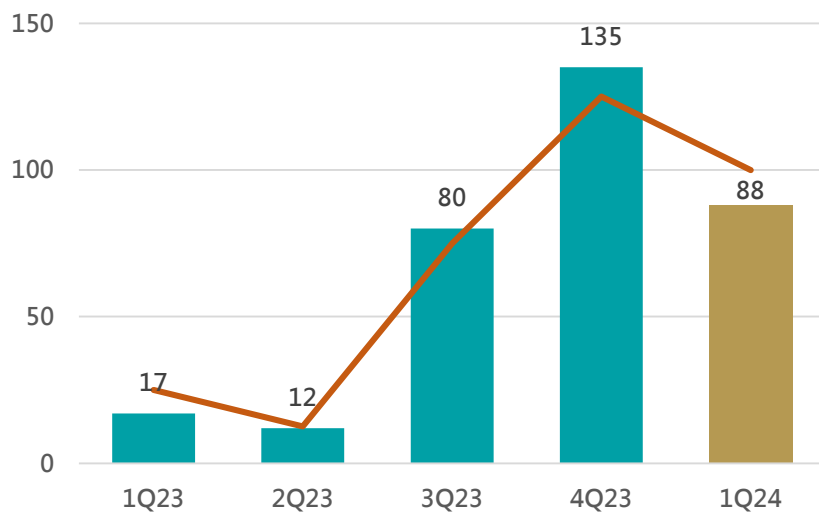
營業收入



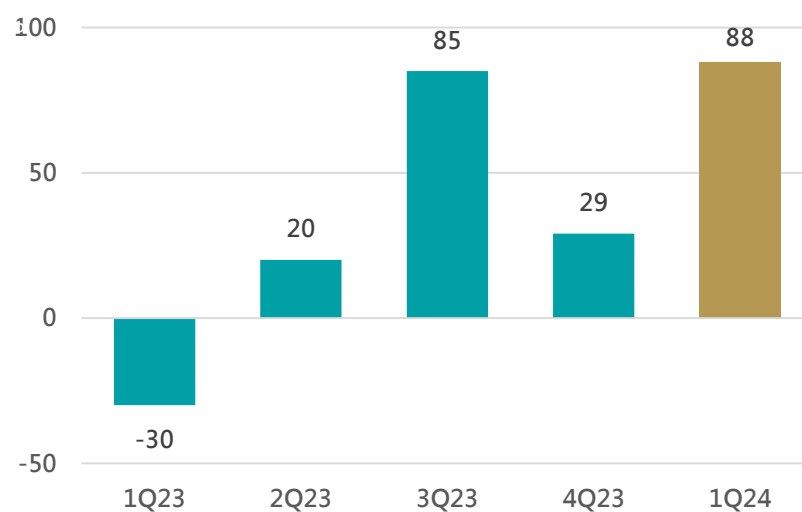
毛利/毛利率



營業利益/營業利益率



淨利



窗簾供應鏈

1. 台灣廠區與越南廠區的大量製造工廠以北美市場為主，生產五大窗簾產品
2. 中國廠區鎮江廠轉型為IKEA 專廠，進行全球供貨
3. 台灣廠區與美國廠區的客製化製造工廠以北美與亞洲市場為主，包含無繩與智能相關的五大類窗簾產品

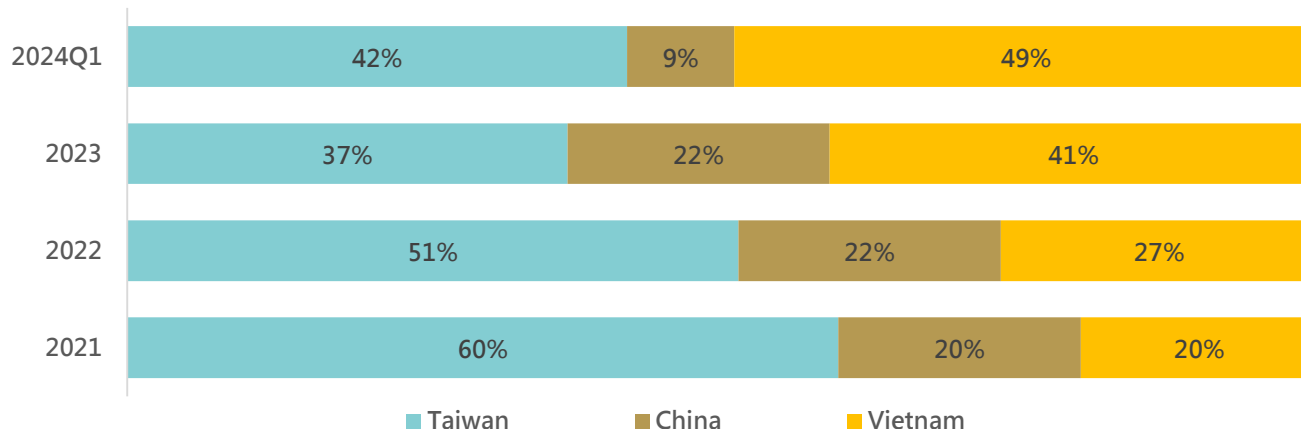


家紡供應鏈

1. 中國廠區提升自動化
2. 越南廠區2025年供貨歐美市場

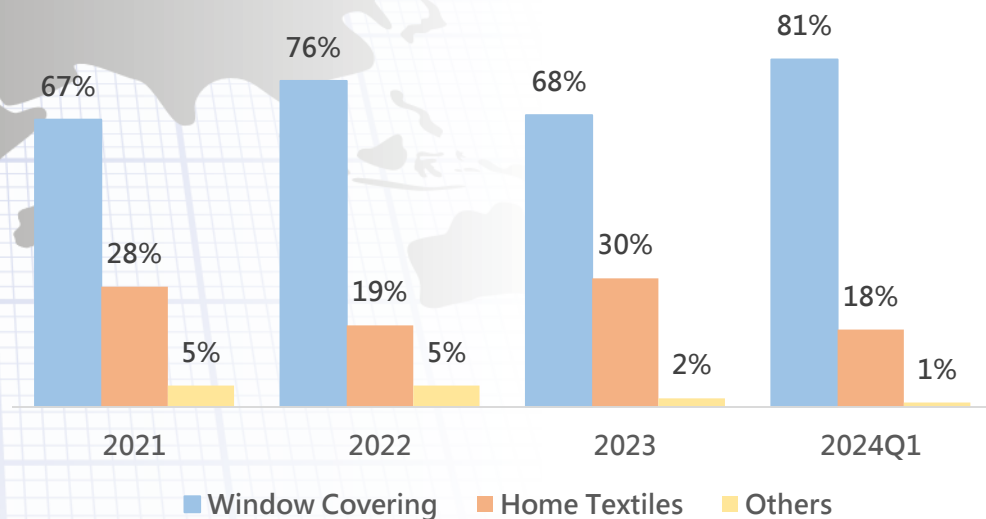
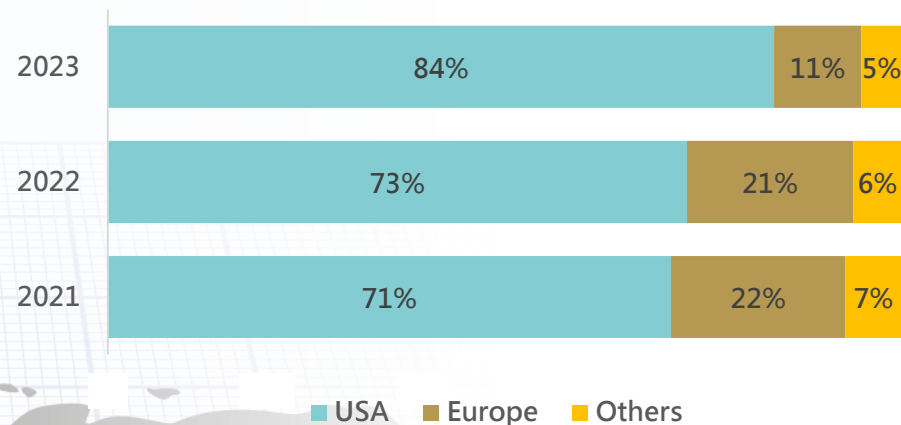
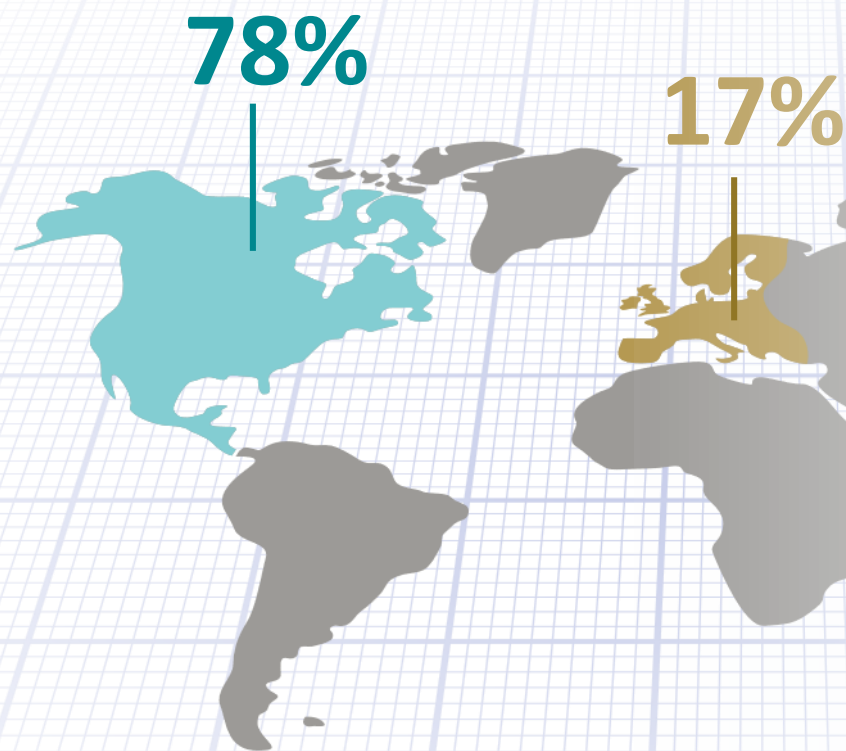


各廠區產值占比



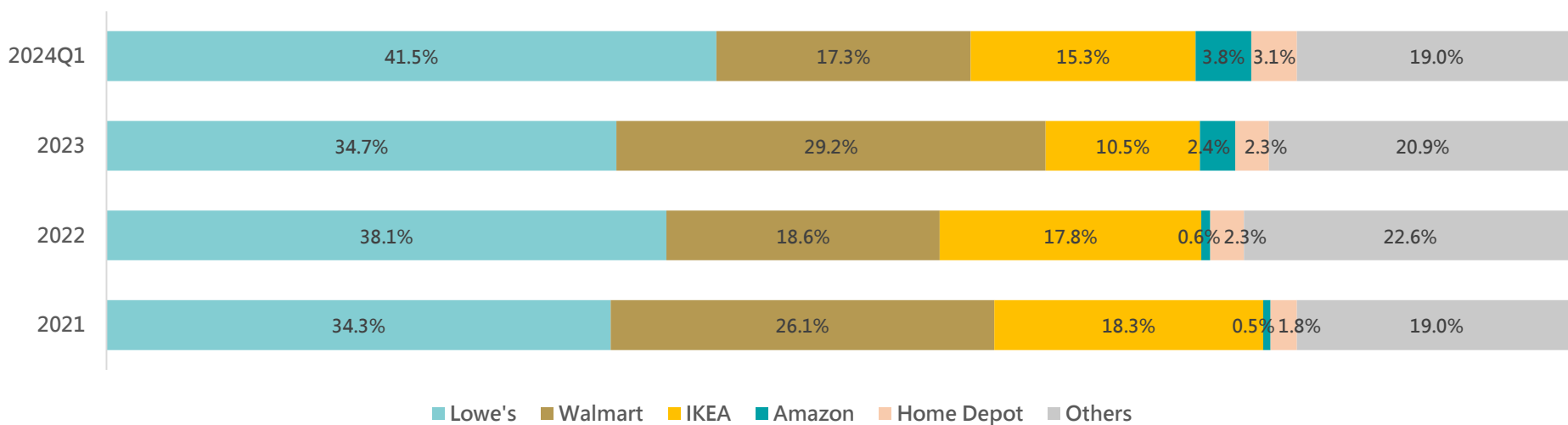
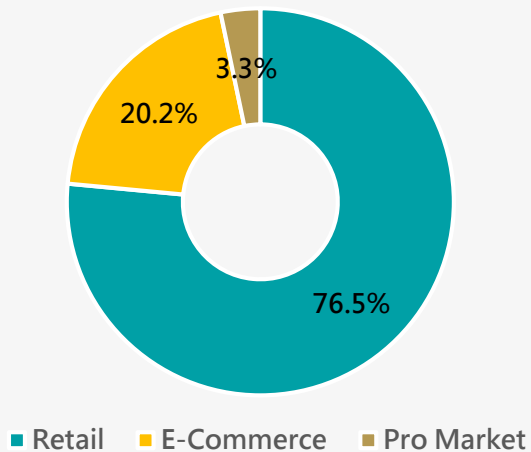
營運數據 - 地區分布 / 品項分布

2024 Q1



主要渠道與客戶

2024Q1 渠道銷售占比



2 | 發展策略



窗簾市場分析

美國窗飾產品類型分佈

資料來源：Sundale

年度 產品項目	2022 (\$Millions)	2023 (\$Millions)	Annual % Change	2028(Est) (\$Millions)	AVG. Annual Growth Rate
輕質百葉窗	805	700	-13.0%	770	1.9%
立式百葉窗	1,135	1,005	-11.5%	1,150	2.7%
百褶/蜂巢簾	1,475	1,350	-8.5%	1,925	7.4%
木類/仿木百葉窗	1,335	1,210	-9.4%	1,580	5.5%
捲簾	510	470	-7.8%	660	7.0%
布簾與五金	2,000	1,815	-9.3%	2,245	4.3%
總計	7,260	6,550	-9.8%	8,330	4.9%

美國窗飾銷售渠道分佈

年度 通路渠道	2022 Share of Market	2023 Share of Market	2024(Est) Share of Market	2028(Est) Share of Market
專門店	32.0%	32.1%	32.1%	32.3%
批發或會員店	25.5%	25.6%	25.7%	25.3%
居家五金中心	23.1%	22.9%	22.8%	22.5%
電商	10.0%	10.5%	10.8%	12.0%
五金雜貨店	3.5%	3.2%	3.0%	2.6%
百貨公司	2.4%	2.4%	2.3%	2.2%
其他	3.5%	3.3%	3.3%	3.1%

實體V.S.電商通路特性

實體



優

- 客戶能體驗到商品
- 客戶能及時取回商品
- 客服能即時的對談

缺

- 空間有限，坪效為主
- 交通及營業時間的限制

電商



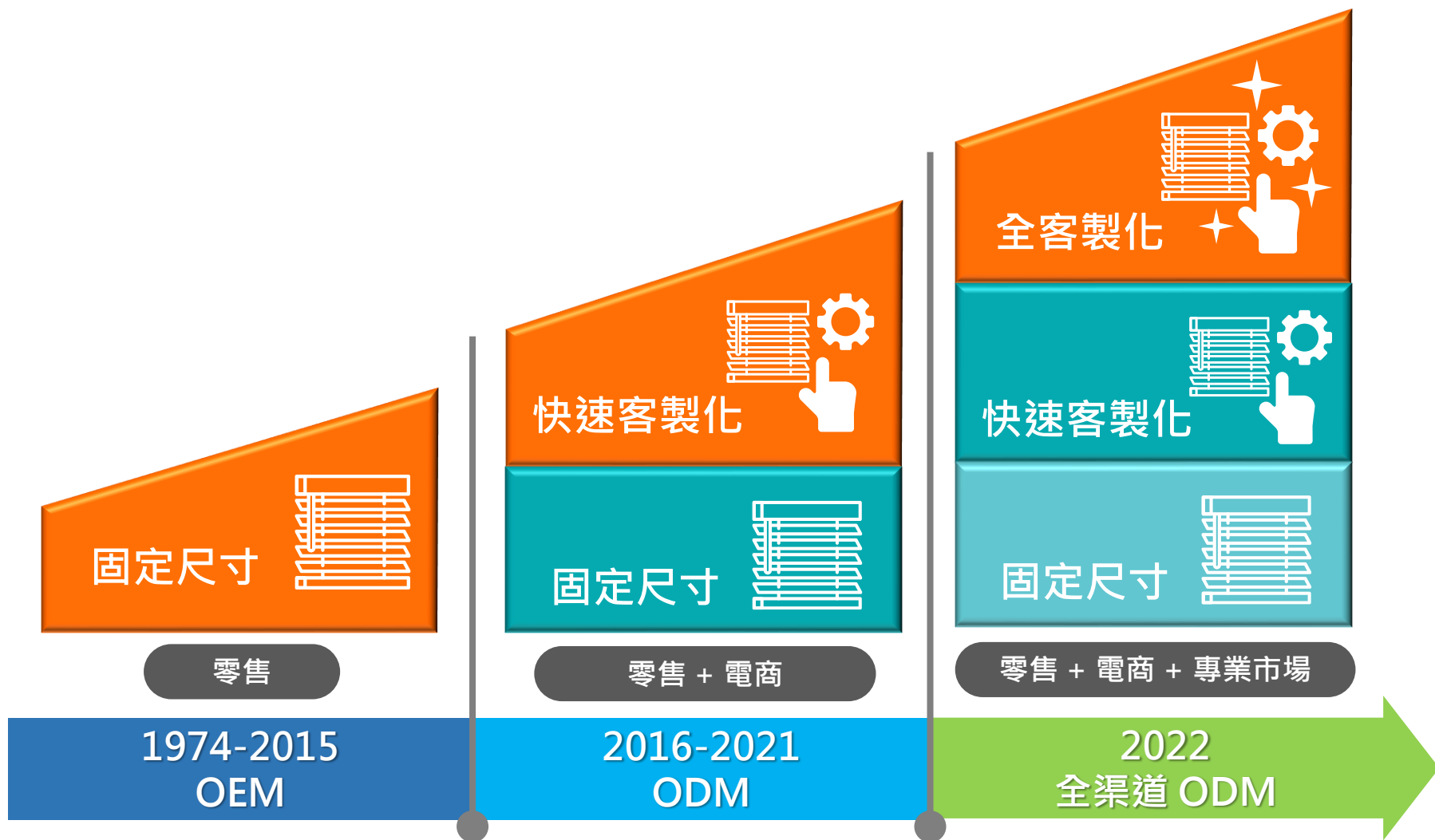
優

- 空間無限制
- 產品品類極大化
- 24H 供客戶購物
- 能進行比價
- 客服可以進行後續追蹤

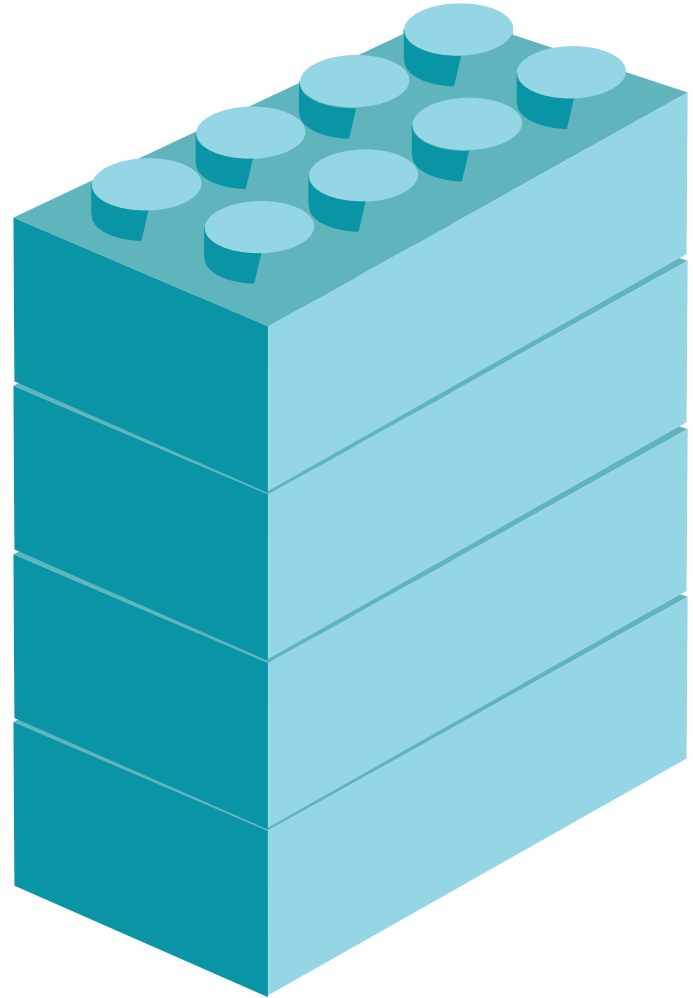
缺

- 客戶無法體驗產品
- 至少2-7天才能收到商品

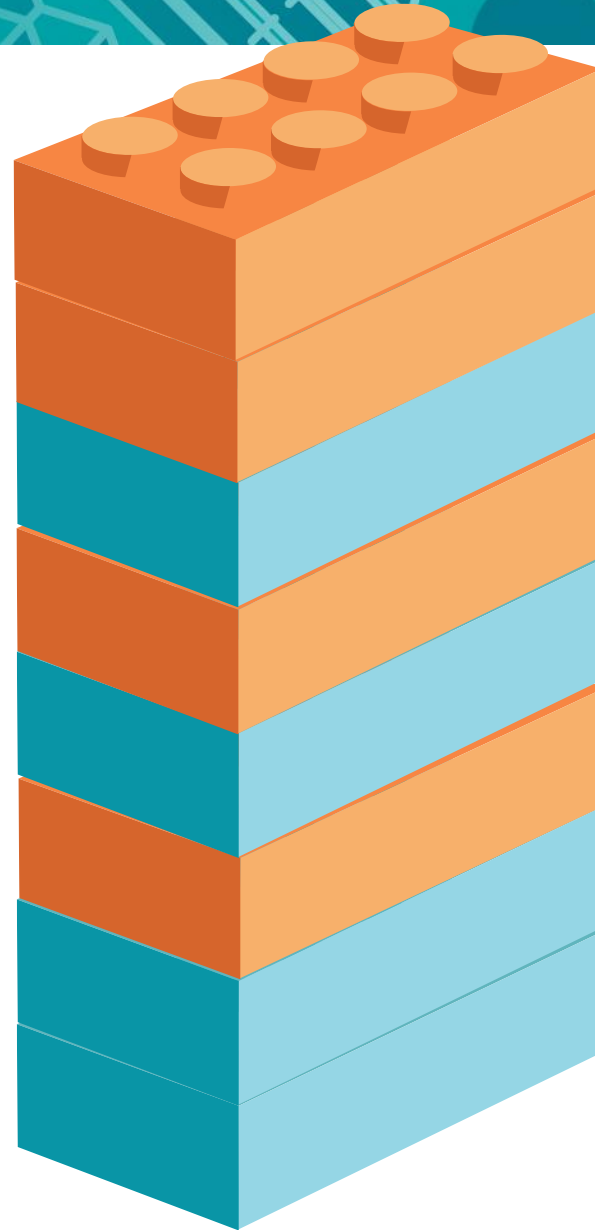
商業模式歷程



售後客服
To B 物流管理
大量製造
產品設計

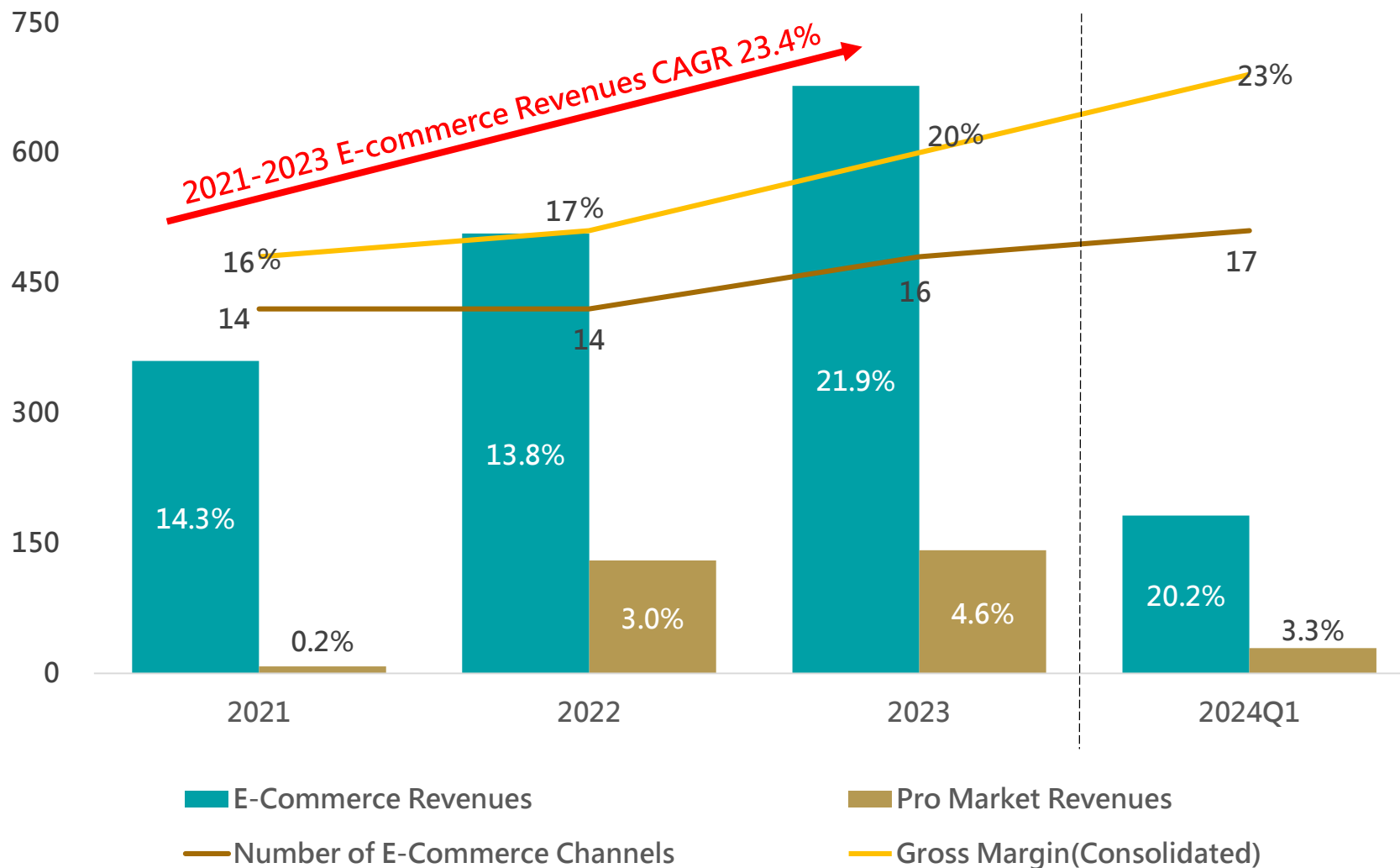


OMO銷售策略
數位行銷
售後客服
To C 物流管理
To B 物流管理
客製化製造
大量製造
產品設計

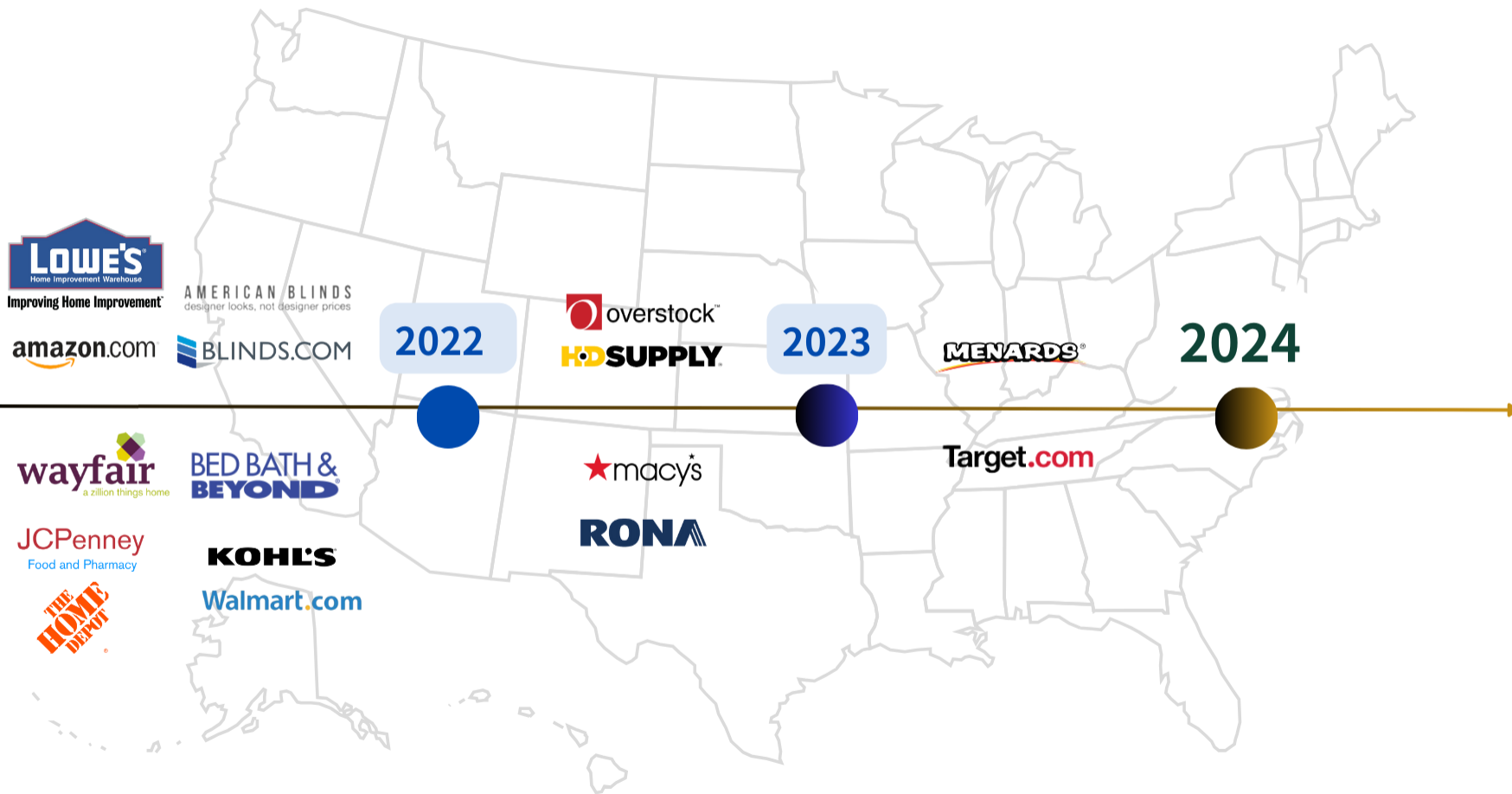


單位：新台幣百萬元/%

電商及專業市場銷售分析

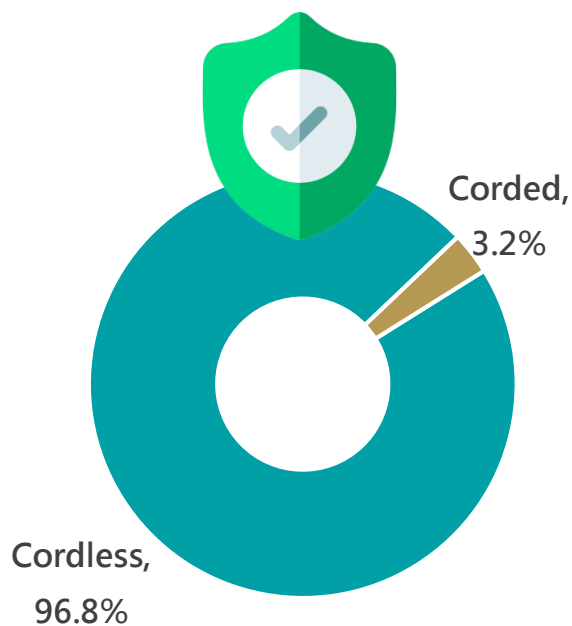


B2B2C 渠道拓展

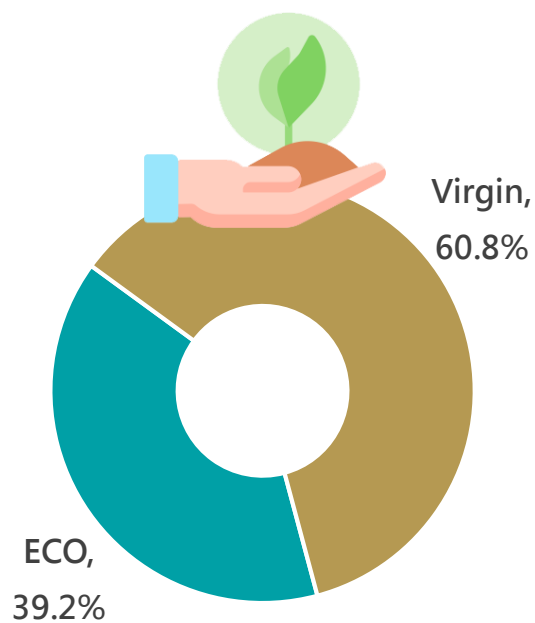




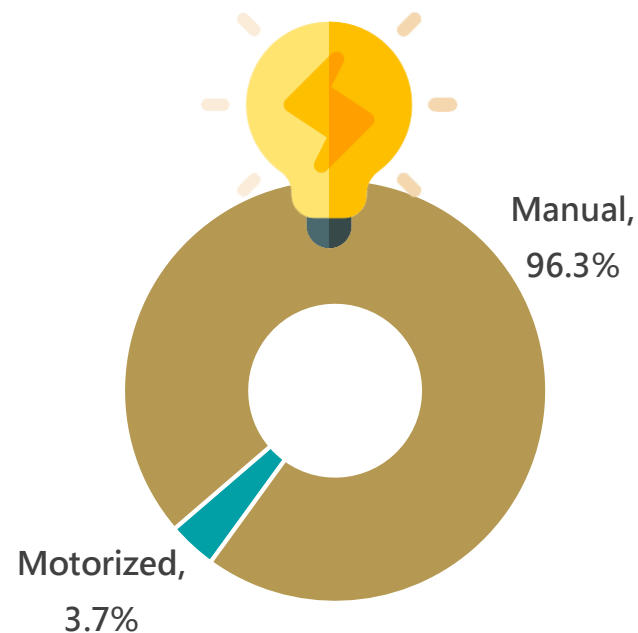
窗簾產品 3S 佔比-2024Q1



Safety



Sustainability



Smart

持續優化
全渠道商業模式

擴充流量渠道
大眾電商/專業市場

擴充客戶產品線
窗簾 / 家飾



3 | Q&A



成就安全、永續、智能的窗簾

用消費支持環境永續的行動

讓享受生活能夠傳承下去。

Enrich Your Living Aesthetics

No. 373, Sec. 4, Yen Hai Rd., Fu Hsing Hsiang, Changhua, 506, Taiwan

TEL:+886-4-7801967 FAX:+886-4-7801863

www.chingfeng.com